



## POLE ALIMENTATION, HOTELLERIE RESTAURATION ET TOURISME

Avec un redémarrage de l'activité, les métiers de l'hôtellerie, de la restauration et du tourisme recrutent plus que jamais. Il manquerait, selon l'Union des Métiers et des Industries de l'Hôtellerie, plus de 100 000 salariés dans ce secteur. Les métiers sont nombreux. En cuisine, on peut être chef de cuisine, chef de partie, commis de cuisine, plongeur... et au service, responsable de salle, chef de rang, serveur... En hôtellerie, les postes de **réceptionniste, concierge, employé d'étage** sont très recherchés, mais il y a également de nombreuses offres sur des postes **d'encadrant, commercial, contrôleur de gestion, économiste...**

Les opportunités d'évoluer sur ces métiers sont intéressantes et permettent d'obtenir rapidement des responsabilités.

Avec l'emploi de plus de 300 000 saisonniers chaque année, ce secteur permet aux étudiants, aux personnes non diplômées un accès à l'emploi facile. C'est aussi un choix de vie pour certains d'alterner entre les saisons estivales et hivernales.

Les métiers de bouche regroupent diverses professions, dans le domaine artisanal ou industriel, sur des filières sucrées (**boulangier, pâtissier, chocolatier...**), viandes-poisson (**boucher, charcutier-traiteur, poissonnier...**) ou fromagères. La gastronomie française est reconnue dans le monde entier, mais c'est aussi parce que c'est une filière exigeante. Investissement et disponibilité sont les maîtres mots. Dans certains de ces métiers, ce sont jusqu'à 5000 postes à pourvoir chaque année.

La **grande distribution** recherche également ces compétences et recrute très régulièrement. Elle est le premier employeur de ces artisans du goût.

Enfin, les métiers de bouche, ce n'est pas que le savoir-faire, il faut également avoir un bon contact clientèle.

Les métiers du secteur touristiques sont aussi très diversifiés : **concevoir un circuit, guider des visiteurs, gérer un camping, un village vacances, un parc de loisirs, créer des animations, promouvoir une région...** les options sont nombreuses mais aussi très concurrentielles. C'est la raison pour laquelle il est essentiel d'avoir la fibre commerciale et de véritables qualités relationnelles. Il faut savoir vendre du rêve, mais aussi être créatif, aimer la diversité et les défis. Il y a de nouveaux débouchés avec le développement du tourisme vert, des séjours thématiques, avec une clientèle nationale et internationale très désireuse de sortir de sa routine, de propositions « sur mesure ».

### LES ETABLISSEMENTS PRESENTS SUR LE POLE ALIMENTATION, HOTELLERIE/RESTAURATION ET TOURISME :

ENTREPRISES/STRUCTURES	ORIENTATION/FORMATION
BOULANGERIE-PÂTISSERIE KOCK	IFA/CFA (Métiers de bouche)
CARREFOUR MARKET	
OFFICE DE TOURISME	